



Банк: Юго-западный БАНК ПАО Сбербанк
БИК: 046015602
Р/с: 40702810452720000569,
К/с: 3010181060000000602
ИНН: 9204004747
г. Севастополь, ул. Руднева, 19 а
г. Симферополь, ул. Крылова, 131
Т/Ф: +7(8692) 551-661

УТВЕРЖДАЮ:
Генеральный директор
ООО «АКВАКРЫМ»

Трофимова О.А.
« 06 » 2026г.

ПОЛИТИКА конфиденциальности и правила обработки персональных данных участников программы лояльности "АКВАКРЫМ"

Настоящая Политика конфиденциальности и правила обработки персональных данных (далее — Политика) устанавливает правила использования персональной информации, получаемой от посетителя (далее — Клиент) сети магазинов и (или) официального сайта ООО «АКВАКРЫМ» (далее — Компания) при оформлении, использовании и участии в программе лояльности «АКВАКРЫМ».

Настоящая Политика применяется ко всем Клиентам Компании.

Все термины и определения, встречающиеся в тексте Политики, толкуются в соответствии с действующим законодательством РФ.

Клиенты прямо соглашаются на обработку своих персональных данных, как это описано в настоящей Политике. Использование «Бонусной Карты», а также подписание анкеты на получение «Бонусной карты» означает выражение Клиентом безоговорочного согласия с Политикой и указанными условиями обработки информации.

Клиент не должен заполнять анкеты и пользоваться картой Бонусной Программы, если Клиент не согласен с условиями Политики.

1. Персональная информация Пользователей, которую обрабатывает Компания

1.1. Компания собирает, получает и использует в определённых Политикой целях персональные данные Держателей карт Бонусной программы, персональную, техническую и иную информацию, связанную с Пользователями.

1.2. Отдельные элементы технической информации (например, IP-адрес, данные cookies, отпечаток устройства) сами по себе не являются персональными данными, однако в комбинации с иной информацией могут становиться таковыми. Компания обрабатывает такую информацию в соответствии с требованиями законодательства о персональных данных.

1.3. Компания использует файлы cookies, которые позволяют идентифицировать Клиента как Пользователя. Файлы cookies — это текстовые файлы, доступные Компании, для обработки информации об активности Клиента как Пользователя, включая информацию о том, какие страницы посещал Пользователь и о времени, которое Пользователь провёл на странице. Пользователь может отключить возможность использования файлов cookies в настройках браузера либо воспользоваться механизмом отказа, предоставляемым Компанией.

1.4. Под технической информацией понимается информация, которая автоматически передаётся

Компании в процессе использования карты Бонусной Программы и при использовании различных технических средств, предусмотренных для этих целей.

1.5. Под персональными данными Клиента понимается информация, которую Пользователь предоставляет Компании при заполнении Анкеты на получение карты Бонусной программы.

1.6. Компания также может обрабатывать данные, сделанные общедоступными субъектом персональных данных или подлежащие опубликованию или обязательному раскрытию в соответствии с законом.

1.7. Компания не проверяет достоверность персональной информации, предоставляемой Пользователем, и не имеет возможности оценивать его дееспособность. Однако Компания исходит из того, что Клиент предоставляет достоверную и достаточную персональную информацию о себе и поддерживает эту информацию в актуальном состоянии.

2. Цели обработки персональной информации Пользователей

2.1. Цели обработки персональных данных:

- идентификация участника программы лояльности и исполнение договора, заключаемого с участником;
- предоставление услуг программы лояльности, клиентской поддержки и информирования;
- улучшение качества услуг, развитие информационных ресурсов, устранение технических неполадок;
- проведение маркетинговых и статистических исследований (в том числе на основе обезличенных данных);
- направление информационных и рекламных сообщений при наличии отдельного согласия субъекта персональных данных либо в случаях, прямо предусмотренных законодательством РФ;
- защита прав и законных интересов ООО «АКВАКРЫМ» в случаях нарушения участником условий программы или договора.

2.2. Компания использует техническую информацию (в том числе обезличенную) в целях, указанных в пункте 2.1, исключительно в рамках требований законодательства о персональных данных.

3. Условия и способы обработки персональной информации Клиентов и её передачи третьим лицам

3.1. Клиент даёт согласие на обработку своих персональных данных путём заполнения Анкеты/Заявки (любой письменный запрос, содержащий контактные данные), регистрации/авторизации на официальном сайте ООО «АКВАКРЫМ», а также посредством совершения действий, однозначно выражающих волеизъявление на обработку (в том числе использование Бонусной Карты).

3.2. Обработка персональных данных Клиента означает сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Клиента.

3.3. В отношении персональной информации Клиента сохраняется её конфиденциальность, кроме случаев добровольного предоставления Пользователем информации о себе для общего доступа неограниченному кругу лиц.

3.4. Компания вправе передать персональную информацию Клиента третьим лицам в следующих случаях:

- Клиент выразил согласие на такие действия в порядке, установленном законодательством;
- передача необходима для использования Клиентом определённой услуги Бонусной Карты, Сайта, Приложения либо для исполнения определённого договора или соглашения с Клиентом;
- передача уполномоченным органам государственной власти Российской Федерации по основаниям и в порядке, установленным законодательством Российской Федерации;
- в целях защиты прав и законных интересов Компании или третьих лиц в случаях, когда Клиент нарушает условия договоров и соглашений с Компанией, настоящую Политику либо документы,

содержащие условия использования конкретных услуг — при этом передача осуществляется строго в пределах, необходимых для защиты прав, и только уполномоченным органам или лицам;

- в результате обработки персональной информации Клиента путём её обезличивания получены обезличенные статистические данные, которые передаются третьему лицу для проведения исследований, выполнения работ или оказания услуг по поручению Компании.

4. Меры, применяемые для защиты персональной информации Клиента

4.1. Компания принимает необходимые и достаточные правовые, организационные и технические меры для защиты персональной информации Пользователя от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий третьих лиц.

4.2. Меры защиты включают, но не ограничиваются: разграничение прав доступа работников к персональным данным, применение средств защиты информации, ведение учёта носителей персональных данных, обучение работников требованиям законодательства о персональных данных и внутренним регламентам Компании.

5. Разрешение споров

5.1. Все возможные споры, вытекающие из отношений, регулируемых настоящей Политикой, разрешаются в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации, по нормам российского права.

5.2. Соблюдение досудебного (претензионного) порядка урегулирования споров является обязательным.

5.3. Субъект персональных данных вправе обратиться к ответственному за организацию обработки персональных данных в ООО «АКВАКРИМ» с запросом о предоставлении сведений, касающихся обработки его персональных данных, а также с требованием об уточнении, блокировании или уничтожении персональных данных в случаях, предусмотренных законодательством.

6. Дополнительные условия

6.1. Компания вправе вносить изменения в настоящую Политику конфиденциальности.

6.2. Новая редакция Политики вступает в силу с момента её размещения в открытом доступе, если иное не предусмотрено новой редакцией Политики.

6.3. Продолжение использования Карты Бонусной Программы (в том числе в технических приложениях, чат-ботах, на Сайте) после внесения изменений подтверждает согласие Клиента с такими изменениями.

6.4. Механизм информирования Клиентов об изменениях Политики включает размещение актуальной версии на официальном сайте Компании, а также отображение краткого уведомления в личном кабинете участника программы лояльности, на кассе и (при наличии) в мобильном приложении.

СОГЛАСОВАНО:

Главный бухгалтер

Специалист по кадрам

Юрист

01.06.2026

01.06.2026



Т.Л. Коструб

В.Л. Быкова